华夏大地教育网 学习重塑未来 www.edu-edu.com 22

2021年10月高等教育自学考试
《公共关系学》部分真题及答案

31、简述公共关系基本要素

答案:

(一）行为主体:组织机构。

(二）沟通对象:相关公众。

(三）工作手段:传播沟通媒介。

(四)过程:信息的双向交流。

(五）目标:为组织机构树立良好的公众形象。

32、公关公司服务的特点

答案:

(1）较为客观公正;

(2)技术全面，专业性强;

(3)较灵活，适应性强;

(4)关系较疏远;

(5）运作成本高。

33、简述广告策划的主要内容

答案:

(1)市场调查（进行广告策划的基础)；

(2)广告定位（为了突出广告商品的特殊个性)；

(3)广告创意（决定广告策划成败的关键)；

(4)广告媒介安排(是广告策划中直接影响广告传播效果的重要问题)；

(5)广告效果测定（是全面验证广告策划实施情况必不可少的工作)。

34、简述舆论主体的特点

答案:

①有共同话题;

②参与议论的过程;

③自发性与松散性;

④有一定的层序性。

35、简述公共策划原则

答案:

1.客观性原则

2.系统性原则

3.可行性原则

4.利益性原则

5.灵活性原则

36、简述公关危机管理原则

答案:

1.及时性原则（关键原则）；

2.主动性原则；

3.真实性原则；

4.公开性原则；

5.战略性原则；

6.公众至上原则。

37、试述杂志传播优缺点

答案要点：

（1）优点：

①针对性强；

②信息的覆盖与更替周期长；

③印刷精良，装帧较好，更具有保存价值。

（2）缺点：

①缺乏灵活性与时效性；

②阅读范围的局限性；

③感染力较差。

38、试述组织形象调查的主要内容

（一）组织自我形象分析

1.组织实态的调查分析；

2.员工阶层的调查研究；

3.管理阶层的调查分析；

4.决策阶层的研究分析。

(二)组织实际形象分析

1.组织实际形象分析包括以下三个步骤:

(1）公众辨认与分析;

(2）组织形象地位测量;

(3）组织形象要素分析。

(三)组织形象差距分析

1.是将组织的实际形象与自我形象作比较分析，揭示二者之间的现实差距。

2“形象要素差距图”可以较为直观地显示这一差距。

39.(1)运用公关知识分析该类活动的性质

答案要点:河南汛期，企业明星纷纷捐款属于赞助灾区活动。赞助活动最大的特色是“利他性”，因此深受社会大众的喜爱。组织进行赞助能够树立其关心社会公益事业的良好形象,能表明组织对社会效益的追求和乐于承担社会责任，是一种由企业界和社会公众共同认可、效用卓著的一种公共关系传播活动。

(2)分析该类活动的作用

答案要点:

1.表明自己承担社会责任;2.培养与社会公众的良好感情;3.通过赞助活动做广告。